



12年7月20日(第1683号)

発行所  
**ゼンドラ株式会社**  
〒113-0021 東京都文京区本駒込 6-5-3  
年間12,600円(本体12,000円+税600円) 1部売り450円  
昭和39年1月18日・第3種郵便物認可  
☎03-6821-6611 FAX03-5976-1330

ユニフォーム 搬送 保管システム  
ICチップ 分配 ソーティングシステム  
ホームクリーニング 搬送コンベア ハンガーレール

株式会社 トーカイコンベア

# メンテナンスと異業種の連携



汚れが付着したとき以外にもクリーニングを出すきっかけを模索したい。店頭とインターネットで紳士スーツ専門のクリーニングをメニュー展開する男前クリーニング(考案・衣類のお医者さんチャム、広井修社長)は、フォーミュラニッポンに参戦する「チームルマン」のパートナーズポンサーになり、ドライバーがレースで着用する革つなぎなどのユニフォームのケアも手掛けている。異業種との積極的な連携を土台に、社長自ら面白いステージまでもこなす同社の取り組みは一見奇抜に見えるが、需要の長期低迷を背景に、売上の抜本的対策や業態変化が求められる時期の新たなチャレンジとして、事態の推移を見守っている経営者も多い。

## 実践者が語った「ニンジャウエット」

「大きな問題なし」と両者

### 女性客取込む武器に！

ウエットのセミナー



いま業界で大きな注目を集めている(株)ツイ・エム化成の「ニンジャウエット」。ニンジャウエットの洗濯乾燥機はこれまでに完成した30台すべてが出荷済みという人気ぶりだが、18日には東京の機材商、(株)イトウが主催し、その洗いを実践する都内の業者が体験談を語るセミナーが都内で開催された。体験発表したのは、今春ニンジャウエットの1号機を導入した(有)ナキサービスコの野崎敬雄社長と、6月に店にあった唯一のドライ機であるパーク機を外し、ニンジャウエットの洗濯乾燥機に入れ替え「ドライクリーニングやめます！」と宣言した、ハイスピードイ

▼野崎敬雄社長(右と)、小林智和代表



い業界で大きな注目を集めている(株)ツイ・エム化成の「ニンジャウエット」。ニンジャウエットの洗濯乾燥機はこれまでに完成した30台すべてが出荷済みという人気ぶりだが、18日には東京の機材商、(株)イトウが主催し、その洗いを実践する都内の業者が体験談を語るセミナーが都内で開催された。体験発表したのは、今春ニンジャウエットの1号機を導入した(有)ナキサービスコの野崎敬雄社長と、6月に店にあった唯一のドライ機であるパーク機を外し、ニンジャウエットの洗濯乾燥機に入れ替え「ドライクリーニングやめます！」と宣言した、ハイスピードイ

ーグルの小林智和代表。両者とも従来からウエットクリーニングに積極的に取り組んできたが、「もっと安全に、手間なくできる方法はないか」と模索する中で、今年初めにイトウの伊藤昭平会長、伊藤社長よりニンジャウエットの存在を聞く。三重県名張市でテスト機が稼働するのを見て、すぐに導入を決めたという。導入から3か月の野崎社長は「これまで色々なウエットを試したが、ど

うしても『15%の壁』が超えられなかった。それがニンジャウエットでは、当初目標とした5割どころか8割、夏物のビジネスウェアに関してはドライで洗うという選択はなくなっている。今は全てニンジャウエットで洗っている」とした。最も気になる仕上げについては、「ウチではニンジャウエットの洗濯乾燥機で完全乾燥するのではなく、半乾燥してハンガーアップ、静止乾燥して仕上げという形で行っている。起毛性のカシミアの

コートなどは半乾燥後、1回人体プレスで少し型を入れておく。今、1日平均13ワッシャー洗っているが、多少詰まった型が崩れたということがあるが、人体で伸ばすなどすれば大丈夫で、ドライ物とほぼ同じように流している」と語った。同社では、仕上げはパートが行っているという。その他のトラブルについては、野崎社長が「色

低コストで、動く取次店募集。(※エリア限定)  
**東名阪限定！ 求む提携工場！**

TO TOMORROW RACCOON DELIVERY

ラクーン提携工場 クリック

感じなので、洗浄力の高い洗剤を使えばかなりのケースで改善できる」とし、いずれも弁償には至っていないそうだ。一方の小林代表は「今のところ特にはなく、最初の頃、ネクタイの洗いがよく分からなくて私物を何本かダメにしたが、ツイ・エムさんにやり方を教えてもらったから、ネクタイも問題なく洗えている」と述べた。また、両者は「しなやかに洗いが上がるニンジャウエットは、女性にもピッタリ」として、野崎社長は「椿

で女性向けのブランドを立ち上げ、小林代表も先日まで『女子力アップキャンペーン』を実施したといい、「想像以上に反応があり、特に新しいお客さんが多かった」(小林代表)という。

旬刊寸評  
★このほど発表された、全国の百貨店の上半期売上高は2兆9495億円、前年同期より1・8%増。東日本大震災のあった昨年の反動が大きいというものの、前年を上回るのは2007年以来5年ぶり、協会では「高額品が売れ、夏物セールの売上も7月後半から伸びている。足元の消費は堅調」というのは良い知らせだろう。

のオミナー  
機材商・(株)アオイ(船木春男社長、東京都八王子市)は、7月18日(株)アオイの新製品発表会を開催。講師は廣瀬商事の廣瀬社長。遠方からも参加者が駆けつけ盛況なセミナーとなった。また、当日は本紙全ドラよりセミナーの模様をユーストリームライブ配信を行い、

同時刻に計156人の木春男社長、東京都八王子市)は、7月18日(株)アオイの新製品発表会を開催。講師は廣瀬商事の廣瀬社長。遠方からも参加者が駆けつけ盛況なセミナーとなった。また、当日は本紙全ドラよりセミナーの模様をユーストリームライブ配信を行い、

また、セミナーでは携帯電話の保有率が94・5%となり有効な販促手段となっている事。マクドナルドの携帯サイトの登録数が3000万人と突破し、日本の人口の4人に1人が会員になっており、マクドナルドがメール会員を普及させたこと。従来の新聞折り込み販促と分析し、新聞購読

56年と同様レベルまで落ちていくグラフも示された。新聞折込の効果は現れなくなっている社会背景など、今後の販促で参考となる詳しいデータも紹介された。

★大雨が続いた九州と東北の梅雨明けはまだだが、梅雨明けは地域で厳しい暑さが続いている。工場内は47・5℃もあったよ、という業者さんもいたが、熱中症などにならないようコマメな水分、塩分補給を。

### 主張

ニンジャウエットセミナーで体験発表した野崎敬雄社長は、ク店から婦人物が激減した理由の一つとして「おうちクリーニングが普及したことで、セーターなど家で洗った方がキレイになるというケースがあり、ク店に対する信頼性が低下した。ただ、我々はできるだけリスクは背負いたくないから

リスクになる可能性のあるものは、ドライで、となるのは当然だと思っ「と述べた上で、「ニンジャウエットは、今までリスクと見てきたことを、商業クリーニングの風合いの良さとともにPRしたかった。そうすることによって今まで家で洗っていた人が、持つてきてくれるのでは」という。当面の期間は9月までというから、秋にはぜひ結果を聞きに行きたい。

### を狙った理由は

いたものがリスクではなく、大事なポイント」だとした。また、「今回、女性を狙ったのは、女性が着ているのはウールよ

before after

**自社で！ 靴バッグを**  
www.kawa-arai.com  
ロイヤルトーンジャパン  
☎03-3607-3699

ひろめ〜ル講習会  
各社の協力で実現  
USTREAM配信も！

USTREAM配信の模様は、現在も録画で視聴できるのでぜひご覧ください。  
http://bit.ly/MivHIWもUSTREAMで検索。

これからは毛布をひとりで畳めます!!

ブランケットホルダー  
SIZE: W800 x D800 x H1300

新登場商品  
毛布・羽毛バック  
取っ手付き  
大625x500x360  
小625x500x290

限定5台

このサービスに宝の山があります！  
講習会に1〜3度はご参加ください

**靴 & 靴**

クリーニング  
リペア

▲ポスター A2サイズ 1枚500円(税・送料別)  
靴・靴講習会開催機材商標にご注文下さい  
(株) レッツリフォーム ☎053・475・9276